



ZDK  
ONLINE  
ZULASSUNG



MY

DIGITAL

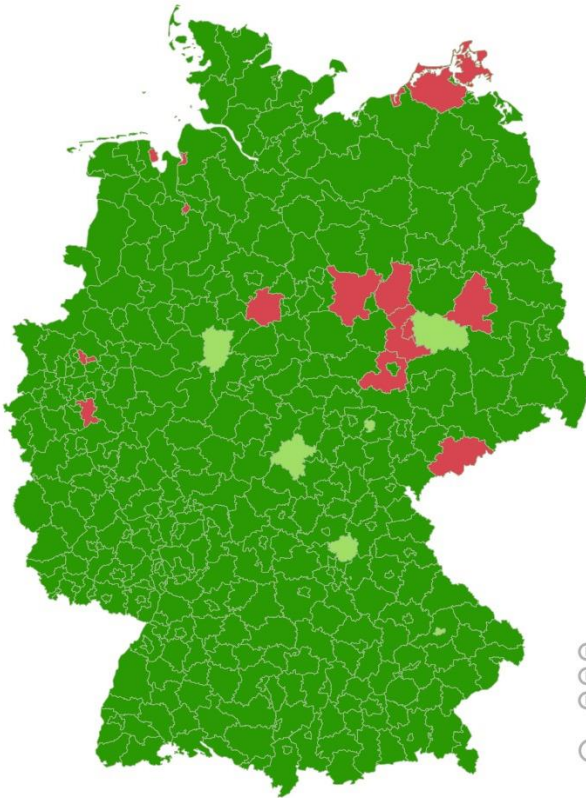
CAR

# ZDK-Onlinezulassung

Digitale Zulassungen im eigenen Autohaus abwickeln



# 1. Verfügbarkeit der digitalen Zulassung über i-Kfz



- Keine Ausrede mehr! „Bei meinem Amt geht das doch eh nicht!“ stimmt kaum noch!
- Digitale **Einreichung** über KBA-GKS funktioniert **bundesweit** (auch Status „rot“).
- **Volldigitale** Bearbeitung läuft bei **95 %** der Zulassungsbehörden (inkl. Rückkanal, Status „dunkelgrün“).
- d.h. bundesweit fast flächendeckend; **Im (Bundesland) schon zu XX %.**

Quelle BMDV, <https://bmdv.bund.de> (Stand: 02.03.2026)



## 2. Online-Zulassungsvorgänge i-Kfz-Stufe 4

Digital mögliche Zulassungsvorgänge:

- Neuzulassung, Umschreibung, Wiederzulassung, Tageszulassung und Außerbetriebsetzung.

Weiterhin notwendige „analoge“ Handlungen nach Abschluss des Zulassungsvorgangs:

- Ausdruck der digitalen Zulassungsdokumente bzw. -nachweise.
- Beschaffung Kfz-Kennzeichen (ggf. durch Kennzeichenpräger im Autohaus selbst).
- HU- und Behörden-Siegel (Post o. Abholung).
- ZB I und ZB II (Post o. Abholung, s.o.).



# 3. Durchführungswege bei digitalen Zulassungen

- Über die i-Kfz-Portale der Zulassungsbehörden:  
Nur eigene Fahrzeuge des Autohauses (über Einzelvorgänge und mit elektronischem Personalausweis).
- Über die beim KBA eingerichtete Großkundenschnittstelle (**GKS**):  
Zulassungen von eigenen **und** Kundenfahrzeugen
  - **eigene GK-Eigenschaft** des Autohauses (> 500 Zulassungsvorgänge pro Jahr)
  - **GK-Eigenschaft eines Dritten** (Dienstleister, z.B. MDC)

Hinweis: Für beide Wege über die GKS wird eine vom KBA **zugelassene Software** benötigt.

Effektive Lösung: „**ZDK-Onlinezulassung** powered by MyDigitalCar (MDC)“



# 4. Erforderliche Voraussetzungen zur Durchführung von digitalen Zulassungen über ZDK-OZ

**Folgende Voraussetzungen** müssen erfüllt sein, um digitale Zulassungsvorgänge für eigene und Kundenfahrzeuge mit Hilfe von ZDK-OZ durchführen zu können:

- Die notwendigen **Fahrzeugdokumente** und **gültige eVB-Nummer** müssen vorliegen.
- Es ist die notwendige Software zur Kommunikation mit der GKS des KBA vorzuhalten. Dies kann die über ZDK-OZ **zur Verfügung gestellte Software von MyDigitalCar** erfolgen.
  - Über die ZDK-OZ können grundsätzlich alle Kfz-Unternehmen die MDC-Software nutzen.
- Die für die Zulassung notwendige Identifizierung des Fahrzeughalters muss sichergestellt sein. Dies wird bei der **MDC-Software über** einen intuitiven **QES-Prozess zur rechtssicheren digitalen Signatur** von Zulassungsanträgen gewährleistet.
- GmbH & Co KG: Das KBA hat derzeit Probleme eine GmbH&Co KG selbst als Großkunde anzulegen. Diese Unternehmensformen nutzen dann im Zweifel erst einmal die GK-Eigenschaft von MDC.



# 5. Generelle Vorteile der digitalen Zulassung

**Generelle Vorteile** für Autohäuser bei Nutzung der digitalen Zulassung:

- Der **Halter** (Kunde oder Autohaus selbst) kann mit dem Fahrzeug nach automatisch bestätigtem Zugang des digitalen Zulassungsantrags **sofort losfahren (für 10 Tage** mit dem ausgedruckten vorläufigen digitalen Zulassungsnachweis).
- Es gibt **keine Wartezeiten** mehr, wie bei analogen Zulassungsvorgängen **in der Zulassungsstelle**.
- **Prozesszeiten** im Autohaus selbst **verkürzen sich** durch die Integration der Zulassung in die eigenen IT-Prozesse des Autohauses.
- Es fallen **bei digitalen Kfz-Zulassungen geringere amtliche Gebühren** an, als bei Zulassungen vor Ort in der Zulassungsstelle,  
(Beispiele: Neuzulassung: Analog > 30 €, digital > 12,80 €; Tageszulassung: Analog 45,90 €, digital > 14,90 €).
- **Zulassungsvorgänge** können **überregional (deutschlandweit)** aus dem eigenen **Autohaus** durchgeführt werden.



# 6. Welche Vorteile bietet die "ZDK-Onlinezulassung powered by MDC"?

Wichtige Vorteile der digitalen Zulassung über die „ZDK-Onlinezulassung powered by MDC“:

- **„Schlüsselfertige“ Softwarelösung** (über eigene GKS oder MDC-GKS) von MDC.
- Wer ist MyDigitalCar: Die GmbH hat eine Software/Plattform für digitale Kommunikation mit der GKS des Kraftfahrtbundesamtes (KBA) entwickelt.
- Die **Sicherheit der Kundendaten ist gewährleistet**. Durchgängige Datentrennung und -speicherung in Deutschland oder in eigener Datenumgebung des Kunden.
- Eine mittlerweile praxiserprobte, moderne und intuitive IT-Lösung (20 % Marktanteil MDC; Nutzung durch OEMs, Flottendienstl. und Autohäuser, **ca. 300.000 volldigitale Prozesse in 2025**).
- **Genau kalkulierbare Kosten** über ein Pay-per-Use-Modell.
- **Teils deutlich niedrigere Kosten (bis zu 70 €)** als bei herkömmlichen Zulassungsdienstleistern.



# 6. Welche Vorteile bietet die "ZDK-Onlinezulassung powered by MDC"?

- Notwendige QES (**Halteridentifizierung**) über ein Foto-Ident-Verfahren auf einem Endgerät des Kunden oder vor Ort im Autohaus durch Vertrauensdienstleister.
- **Sammelanträge** sind möglich (z.B. Tageszulassungen oder Flottenfahrzeuge).
- **Integration in die IT- und Prozesslandschaft des Kfz-Händlers** (d.h. keine Neueingabe von im DMS vorhandenen Fahrzeug- oder Halterdaten nötig).
- Eine komplett „unsichtbare“ **Integrationsmöglichkeit in bestehende IT-Systemlandschaft des Händlers ist möglich (bewährte API-Schnittstelle inkl. State-of-the-Art Security-Setup).**
- **Möglich** ist aber **auch** lediglich der **Import einer Excel-Datei** zur Datenübertragung **ohne eine direkte IT-Systemanbindung.**
- **Individuelle Abbildung von Rollen- und Rechte-Strukturen.**



# 7. Typische Use-Cases der "ZDK-Onlinezulassung powered by MDC" im Handelsbetrieb

Es gibt im Autohaus einige typische Vorgänge (sog. "use-cases"), die sich durch die Nutzung digitaler Zulassungen deutlich verbessern lassen:

- **Massenzulassungen zum Ende eines Quartals, Jahres oder** auch zum Endzeitpunkt des **Auslaufens einer Typgenehmigung** (z.B. Euro 5 auf Euro 6).
- **Sofortabmeldungen von Leasingfahrzeugen.**
- **Sofortiges Losfahren** ist (z.B. **bei Spontanverkäufen**) ohne Plaketten möglich.
- Überregionale (deutschlandweite) Fahrzeugverkäufe werden einfacher.
- **NW- und GW-Zulassungen zu einem Stichtag, für verschiedene Standorte einer AH-Gruppe.**
- **Verantwortliche Mitarbeiter und Geschäftsführung haben einen zentralen Überblick** über alle Zulassungsvorgänge in einem System.



# 7. Typische Use-Cases der "ZDK-Onlinezulassung powered by MDC" im Handelsbetrieb

- Lange Wartezeiten für Termine in einigen lokalen Zulassungsbehörden können umgangen werden.
- **Es ist weniger Behördenkontakt nötig.** Deutlich reduzierte Rückfragen und Telefonate mit Zulassungsstellen bzw. Zulassungsdienstleistern sind zu beobachten.
- Die Möglichkeit wird eröffnet, **exakte Fahrzeugauslieferungen zu planen** - z.B. durch eine genaue Zulassungsterminierung und **klare Statusanzeigen**.
- Die **Hinterlegung** des zur Identifizierung notwendigen **Personalausweises** bei der Zulassungsbehörde ist **nicht mehr notwendig**.
- Bei finanzierten Fahrzeugen **kann die ZB II z.B. direkt von der Zulassungsstelle an die Bank versendet** werden.



# 8. ZDK-Onlinezulassung - Die nächsten Schritte

- Pilotprojekt wurde erfolgreich abgeschlossen.
- Ende Februar 2026 erfolgte die **Live-Schaltung der Website „ZDK-Onlinezulassung“** mit zahlreichen Informationen.
- **Interesse:** Einfach **Kontakt aufnehmen** unter:  
<https://www.kfzgewerbe.de/zdk-onlinezulassung/kontaktformular>
- Entscheidung treffen: **Eigene GK-Kennung beantragen oder MDC-GK-Eigenschaft nutzen.**
- Garantierte Qualität im Onboarding-Prozess durch Support über ein zentrales Support- und Ticket-System.
- **Autohausgruppen:** Der **Start mit** einem einzelnen **Pilotbetrieb** ist möglich.



**Vielen Dank für Ihre Aufmerksamkeit!**

**Wir freuen uns auf Ihre Fragen**  
**zur ZDK-Onlinezulassung!**



# Ihr Kontakt: Stefan Laing



Zentralverband Deutsches Kraftfahrzeuggewerbe e.V. (ZDK)  
Abteilung Recht  
Franz-Lohe-Str. 21  
53129 Bonn

E-Mail: [laing@kfzgewerbe.de](mailto:laing@kfzgewerbe.de)

Internet: [www.kfzgewerbe.de](http://www.kfzgewerbe.de)